Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДА КАЗАНИ

РЕШЕНИЕ

от 29 ноября 2005 г. N 3-3

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

Список изменяющих документов

(в ред. решений Казанской городской Думы

от 18.10.2006 N 34-12, от 26.09.2007 N 3-21,

от 09.09.2008 N 5-33, от 27.04.2011 N 5-5,

от 24.10.2011 N 13-8, от 28.11.2012 N 2-18, от 14.12.2016 N 4-12)

Руководствуясь главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Представительный орган решил:

(в ред. решения Казанской городской Думы от 26.09.2007 N 3-21)

1. Ввести на территории муниципального образования г. Казани систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Применить систему налогообложения в виде единого налога в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

(в ред. решения Казанской городской Думы от 14.12.2016 N 4-12)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. решения Казанской городской Думы от 28.11.2012 N 2-18)

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решений Казанской городской Думы от 09.09.2008 N 5-33, от 28.11.2012 N 2-18)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. решения Казанской городской Думы от 09.09.2008 N 5-33)

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

(в ред. решений Казанской городской Думы от 26.09.2007 N 3-21, от 09.09.2008 N 5-33)

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. решения Казанской городской Думы от 09.09.2008 N 5-33)

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(ред. решений Казанской городской Думы от 09.09.2008 N 5-33, от 28.11.2012 N 2-18)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. решения Казанской городской Думы от 26.09.2007 N 3-21)

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(в ред. решений Казанской городской Думы от 26.09.2007 N 3-21, от 09.09.2008 N 5-33)

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. решения Казанской городской Думы от 09.09.2008 N 5-33)

3. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, применяемого для расчета единого налога на вмененный доход, для организаций и индивидуальных предпринимателей согласно [приложению](#P60).

(п. 3 введен решением Казанской городской Думы от 26.09.2007 N 3-21)

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Заместитель Главы

Л.Н.АНДРЕЕВА

Приложение

к решению

Представительного органа

от 29 ноября 2005 г. N 3-3

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

Список изменяющих документов

(в ред. решений Казанской городской Думы

от 09.09.2008 N 5-33, от 27.04.2011 N 5-5,

от 24.10.2011 N 13-8, от 28.11.2012 N 2-18)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2 |
| Оказание бытовых услуг | 0,7 |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,8 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,0 |
| (в ред. решения Казанской городской Думы от 28.11.2012 N 2-18) |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках |  |
| на крытых стоянках | 0,5 |
| на открытых стоянках | 1,0 |
| (в ред. решения Казанской городской Думы от 28.11.2012 N 2-18) |
| на многоуровневых и подземных стоянках (парковках) с количеством машино-мест согласно технической документации не менее 150 единиц [<\*\*\*\*>](#P195) | 0,01 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,5 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 0,8 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,8 |
| (в ред. решения Казанской городской Думы от 28.11.2012 N 2-18) |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1,0 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,8 |
| Развозная и разносная розничная торговля | 0,8 |
| Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | 0,8 |
| (в ред. решения Казанской городской Думы от 28.11.2012 N 2-18) |
| Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 1,0 |
| (в ред. решения Казанской городской Думы от 28.11.2012 N 2-18) |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,7 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,8 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,8 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,8 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,8 |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1,0 |
| (в ред. решения Казанской городской Думы от 28.11.2012 N 2-18) |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) |
| Виды рекламных конструкций | Значения коэффициента К2 |
| зона 1 [<\*>](#P191) | зона 2 [<\*\*>](#P192) | зона 3 [<\*\*\*>](#P193) |
| Для рекламных поверхностей на фасадах зданий и ограждений (кроме строительных сеток) | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| Для рекламных поверхностей крышных установок (объемные и плоские конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше) | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| Для рекламных поверхностей строительных сеток, закрывающих работы на фасаде | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Для афиш мероприятий культуры и спорта | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Для остальных рекламных поверхностей | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения |
| Виды рекламных конструкций | Значения коэффициента К2 |
| зона 1 [<\*>](#P191) | зона 2 [<\*\*>](#P192) | зона 3 [<\*\*\*>](#P193) |
| Для рекламных поверхностей на фасадах зданий | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| Для рекламных поверхностей крышных установок | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| Для афиш мероприятий культуры и спорта | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Для остальных рекламных поверхностей | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло |
| (в ред. решения Казанской городской Думы от 28.11.2012 N 2-18) |
| Виды рекламных конструкций | Значения коэффициента К2 |
| зона 1 [<\*>](#P191) | зона 2 [<\*\*>](#P192) | зона 3 [<\*\*\*>](#P193) |
| Для рекламных поверхностей на фасадах зданий | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| Для рекламных поверхностей крышных установок | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| Для остальных рекламных поверхностей | 0,3 | 0,2 | 0,2 |

(в ред. решения Казанской городской Думы от 24.10.2011 N 13-8)

Примечания:

<\*> зона 1 - Малое кольцо - территория, расположенная в следующих границах: ул. Чистопольская, 4-я транспортная дамба, ул. Вишневского, ул. Эсперанто, ул. Г.Тукая, ул. Б.Шахиди, ул. Саид-Галеева, Кировская дамба, ул. Несмелова, ул. Краснококшайская до пересечения с ул. Ягодинская, ул. Ягодинская до ул. М.Вахитова, ул. М.Вахитова;

<\*\*> зона 2 - Большое кольцо - территория, расположенная в следующих границах: ул. Магистральная, ул. Тихорецкая, пр. Победы, ул. Ю.Фучика, Южная внутригородская магистраль, 3-я транспортная дамба, пр. Ямашева, ул. Адоратского, ул. Маршала Чуйкова, ул. Восстания, ул. Болотникова, ул. Краснококшайская, набережная р. Волги;

<\*\*\*> зона 3 - территория за Большим кольцом в границах города.

По внешней границе в зону входит прилегающая с обеих сторон к улице территория до главных и боковых фасадов капитальных объектов, формирующих передний фронт застройки.

<\*\*\*\*> значение К2 в размере 0,01 применяется при оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на многоуровневых и подземных стоянках (парковках), введенных в эксплуатацию с 1 января 2011 года до 1 июля 2013 года.

(сноска введена решением Казанской городской Думы от 27.04.2011 N 5-5; в ред. решения Казанской городской Думы от 28.11.2012 N 2-18)

Заместитель Главы

Л.Н.АНДРЕЕВА